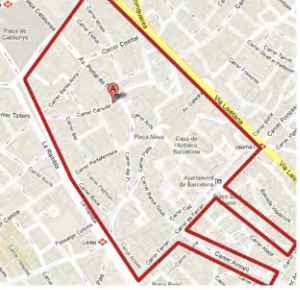
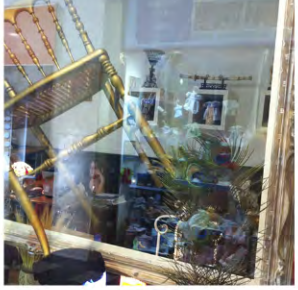
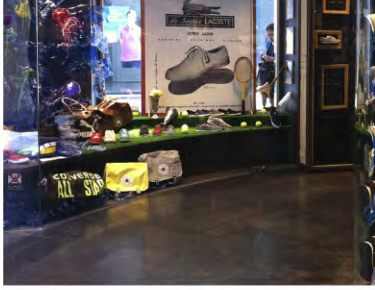
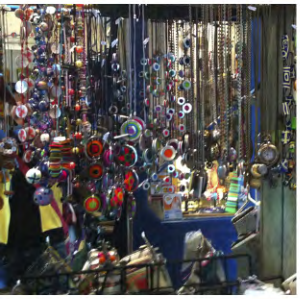
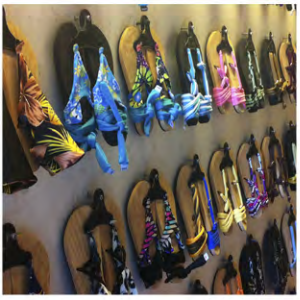



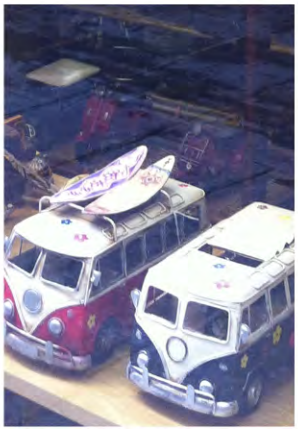




BARNA CENTRE
BARRI GÒTIC

PermiLoc





incrementa la tasa de conversión y el ticket medio

estamos dónde se encuentran tus clientes

aumenta la visibilidad de tu tienda

visita

↓

entrada

↓

venta

alertas de compra bajo control Opt-in condicional

BARNA CENTRE BARRI GOTIC

PermiLoc

Quién Dónde Cuándo

Las mejores ofertas ahora en tu móvil

© Confidencial. Copyright de PermiLoc 2013

PACKS

PACKS ANUNCIOS / DEALS
Los anuncios se contabilizarán a través de 2 tipos de PACKS:

PACK INICIACIÓN
PACK para los nuevos establecimientos que se unan a PermiLoc. Está formado por **20 Anuncios o Deals.**Tiene una validez de 6 meses a contar desde su emisión

PACK DE CONTINUIDAD
Una vez consumido el PACK INICIACIÓN, se adquirirá el PACK DE CONTINUIDAD. Formado por **25 Anuncios** o Deals. La validez es también de 6 meses

ANUNCIOS / DEALS

ANUNCIOS:
Los anuncios son **ofertas atractivas** para el cliente final para incitarles a entrar a la tienda y realizar la compra en el momento de la visualización. Cuánto más atractiva sea la oferta más ventas finales aportará a los comercios. La duración máxima es de **14 días** naturales

DEALS:
Los Deals son **ofertas más atractivas** sobre productos, horas o días en concreto o cualquier acción llevada a cabo que quiera tener un impacto directo sobre las ventas y/o stock. La duración máxima de **5 días** desde el inicio

NORMAS GENERALES:
- Cada anuncio se descontará del PACK, que serán de uso exclusivo para cada tienda
- El tiempo mínimo de recepción del material es de 3 días laborables
- Para la producción del anuncio será necesario tener todo el material
- Los anuncios urgentes se contabilizarán como 2
- PermiLoc no se hace responsable de la calidad del material, pero sí que es libre de no publicar un anuncio si así lo cree oportuno
- Cualquier cambio en los Anuncios / Deals será considerado como un nuevo anuncio

© Confidencial. Copyright de PermiLoc 2013

ofertas

10%

-1€

7%

café gratis

Las mejores ofertas

~~10€~~ 6€

2x1

25% dto

40% dto en camisas

50% dto de 17 a 19h

© Confidencial. Copyright de PermiLoc 2013

ANUNCIOS / DEALS

material necesario

1. DATOS COMERCIO

Ejemplo: Conesa Barri Gòtic · Artesans de l'entrepà · c/ Llibreteria 1(Plaça Sant Jaume) 08002 BCN.
Horario: de 8,15h a 22,15h. De lunes a sabado

2. LOGO (*.ai, *.fh, *.jpg, *.tif)

3. TEXTO OFERTA (*.doc)**:**

a. OFERTA. *Imagen 1*

- tienda. Máximo 24 caracteres. *Ejemplo: Conesa Barri Gòtic*
- descripción oferta. Máximo 24 caracteres. *Ejemplo: 2x1. Viguetà*

b. CUPÓN. *Imagen 2 y 3*

- título. Máximo 24 caracteres. *Ejemplo: 2x1. Viguetà*
- condiciones. Máximo 500 caracteres (incluida la duración de la oferta, ubicación...)
  Ejemplo: Oferta 2x1 en el bocadillo Viguetà. De 17 a 18h. Días 16 y 17/09. Oferta limitada a 30 unidades diarias. El Viguetà contiene salchichas del país, chistorra, juliana de pimientos y salsa brava.

4. FOTO DEL PRODUCTO EN OFERTA (*.jpg, *.tif)

5. CÓDIGO: QR, DE BARRAS O ALFANUMÉRICO (*.jpg, *.tif)

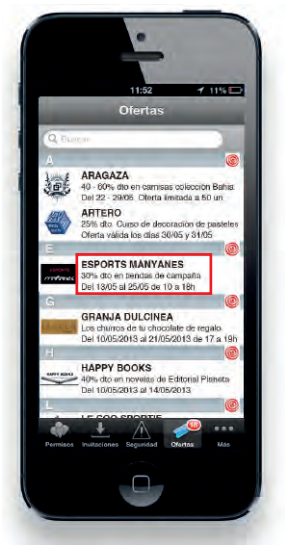


Imagen 1

Imagen 2

Imagen 3

* En el número máximo de caracteres están incluidos los espacios, comas, puntos, etc
Todos los anuncios disponen del mismo número de carácteres y formato
** El tiempo de producción de los ofertas / deals es de 3 días laborables desde la recepción del material

© Confidencial. Copyright de PermiLoc 2013

MATERIAL

cada tienda dispondrá

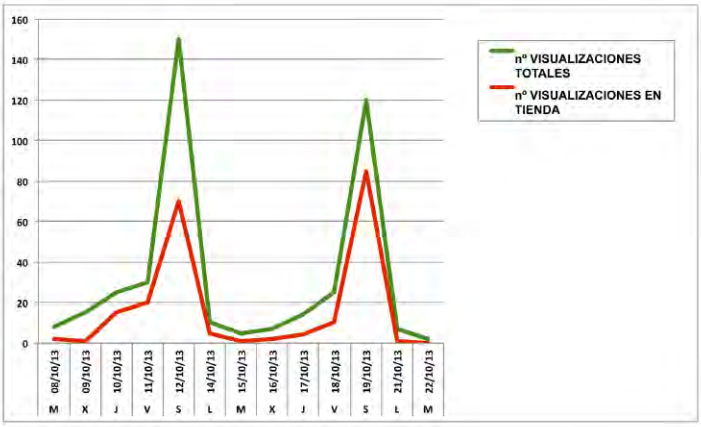
1. DOSSIER EXPLICATIVO

2. ASESORAMIENTO
   EN LA CREACIÓN DE OFERTAS

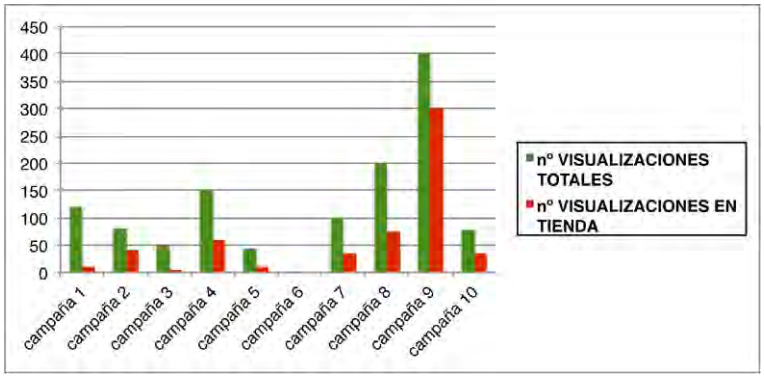
3. MATERIAL GRÁFICO PARA LAS TIENDAS
   (UBICADOS EN SITIOS VISIBLES)

5. INFORMES DE VENTAS Y SEGUIMIENTO

4. ATENCIÓN AL CLIENTE



- stickers con QR personalizado
- PLV's
- flyers para potenciar las descargas



© Confidencial. Copyright de PermiLoc 2013